## Описание функциональных возможностей Garpix MDM

Информационная система управления сетью интернет-магазинов «Garpix MDM» (далее - GMDM) позволяет управлять основным интернет-магазином и n-ным количеством монобрендовых интернет-магазинов на базе одной информационной системы. Обеспечивает гибкое управление номенклатурным справочником и настройкой пользовательских прав. Необходима для учета изделий, их свойств, характеристик, цен и других показателей с возможностью формирования отчетов о наличии необходимого товара и информации о складах, на которых хранится товар.

Функции GMDM:

* Хранение, создание, изменение произвольных справочников номенклатуры, (например, контрагентов, единиц измерения, брендов, цветов, размерных рядов, технологий).
* Хранение, создание, изменение цен.
* Хранение, создание, изменение заказов.
* Поиск товаров.
* Просмотр информации о товарах.
* Хранение, создание, изменение промокодов, работа с ценообразованием.
* Просмотр новостной информации и статей.
* Покупка товаров.
* Оформление доставки.
* Формирование потока сборок на доставку, контроль статуса доставки, работа с пользовательскими интерфейсами для каждой роли с управляемым набором инструментов и правами доступа к каждому инструменту по ролям.
* Сохранение товаров для последующей покупки.
* Выгрузка отчетов о наличии товаров на складах.
* Управление контентом сайтов.